

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pouzauges, le 10 Mars 2022

Fleury Michon poursuit sa transformation et accélère sur son offre libre-service pour continuer à répondre aux attentes des consommateurs

Plus de 90 % des volumes de la gamme jambon de porc en Nutri-Score B, encore plus de recettes en Conservation Sans Nitrite, augmentation de sa part d'approvisionnements d'origine France, développement d'emballages vertueux : l'entreprise familiale et vendéenne garde le cap sur sa nouvelle stratégie libre-service GMS et regagne des parts de marché valeur en jambon de porc.

Fleury Michon revient dans la course grâce à sa nouvelle stratégie libre-service GMS. L'année dernière, l'entreprise a initié une restructuration de son offre pour mieux répondre aux attentes des consommateurs tout en continuant de proposer des produits bons, de qualité et accessibles à tous.

« Initiée en 2021, notre stratégie de l'offre libre-service, fondée sur la notion d'archipellisation, commence à porter ses fruits. Fort de premiers résultats encourageants, nous accélérons nos actions pour répondre aux principales attentes de nos consommateurs : l'amélioration continue de nos recettes pour plus de produits en Nutri-Score B, l'élargissement de nos gammes en Conservation Sans Nitrite, l'origine France de nos approvisionnements et le développement d'emballages vertueux », explique Jean-François Fournier, Directeur Général GMS France.

Soutenue par un plan d'investissement de 120 millions d'euros, Fleury Michon poursuit sa transformation en accélérant sur l'exigence nutritionnelle, l'origine France et le développement d'emballages vertueux.

1. Jambon de porc et de volaille : accélérer sur son cœur de métier et redevenir la locomotive de la charcuterie

- **Elargir ses gammes de charcuteries en Conservation Sans Nitrite (CSN) :** En 2021, Fleury Michon s'est lancé dans les charcuteries en Conservation Sans Nitrite pour répondre aux préoccupations des consommateurs attentifs à l'absence de nitrite dans la charcuterie. Cette année, Fleury Michon complète sa gamme avec 17 nouvelles références sur les blancs de volaille, les rôtis, les aides culinaires et le Halal, soit 42 références au total.
- **Améliorer la qualité nutritionnelle de ses recettes :** Pionnier dans la mise en place du Nutri-Score, Fleury Michon poursuit l'amélioration de ses recettes avec 31 références supplémentaires en Nutri-Score B. Désormais, 90% des produits Fleury Michon affichent un Nutri-score de A à C, et plus de 90 % des volumes de la gamme jambon de porc sont en Nutri-Score B.
- **Augmenter les approvisionnements d'origine France :** Fleury Michon se mobilise depuis 45 ans pour contribuer à une filière porcine durable et responsable. La France est le 1er bassin d'approvisionnement de Fleury Michon en viande porcine. En 2022, pour soutenir la filière porcine en difficulté, l'ETI s'engage à augmenter sa part d'approvisionnements en viande de porc française et propose une gamme de rôtis de porc en viande 100% origine France.

2. La Barquette bois : continuer le développement sur un produit de qualité qui continue à séduire les consommateurs

- **Poursuivre l'investissement sur la barquette en bois :** Fort de ses résultats, la barquette bois continue à rencontrer un franc succès avec +550 000 foyers acheteurs en 1 an. Cette année, elle

sera étendue à deux nouvelles recettes ; Trattoria Penne au pesto et Rigatoni aux aubergines, tomates et ricotta.

- **Continuer de réduire l'utilisation de plastique** : Avec la barquette bois, Fleury Michon réduit de 80% l'utilisation de plastique par rapport à ses emballages classiques, soit une économie de 196 000 kg de plastique réalisée depuis le lancement de la gamme en 2019.

3. Le Surimi : répondre aux exigences des consommateurs sur la qualité et l'environnement

- **Continuer à valoriser les filières de qualité** : Fleury Michon poursuit ses actions en faveur de filières responsables, et affiche dès le 1^{er} avril 2022, le label pêche durable MSC sur les gammes de Surimi Moelleux et Cœur frais. Chaque maillon de la chaîne MSC est certifié, par des organismes indépendants, afin de garantir la protection des écosystèmes marins.
- **Développer des emballages toujours plus vertueux** : À partir du 1er avril 2022, Fleury Michon lance un pack 100% carton recyclable pour Le Moelleux Surimi. Une innovation qui vient compléter les initiatives déjà lancées avec l'emballage carton de certains jambons et la barquette bois pour les plats cuisinés.

La nouvelle organisation de l'offre libre-service GMS commence à porter ses fruits !

Fin 2020, Fleury Michon entame une large transformation de son offre pour répondre aux préoccupations et aux besoins de tous avec un modèle alimentaire durable qui garantit une alimentation équilibrée, gourmande, accessible et respectueuse de l'environnement.

Avec cette stratégie claire et ambitieuse, Fleury Michon affiche un premier bilan encourageant :

- Le **jambon de porc** Fleury Michon est à 17,2% de parts de marché valeur, soit +0,6pt sur les 3 dernières périodes 2021.
 - La nouvelle gamme accessible, le **Simplement Bon**, réalise un très bon taux de pénétration avec 4 millions de foyers français sur 9 mois*. Elle est dans le Top 3 des innovations Produits Grandes Consommations 2021. *IRI – Top 15 des Innovations 2021*
 - Le **lancement de la gamme Conservation Sans Nitrite** fait ses preuves et représente 38% de parts de marché sur le jambon de porc sans nitrite. Le segment sans nitrite jambon de porc pèse désormais 43% du CA de Fleury Michon (vs 17% sur le marché).
Source : IRI PDM 3DP P13 2021
 - La **gamme Bio** affiche une très belle progression. Fleury Michon est leader en marque nationale du segment Bio avec 27,8% de parts de marché valeur. La gamme de jambon de porc Bio & Responsable est déjà numéro 1.
- **Sur les plats cuisinés, la barquette bois séduit plus de 550 000 nouveaux foyers** acheteurs en un an. Depuis son lancement, nos barquettes en bois ont permis de réduire de 80% l'utilisation de plastique par rapport à nos emballages classiques, soit une économie de 196 000 kg de plastique réalisée depuis le lancement de la gamme en 2019.
- **En e-commerce, Fleury Michon est la première marque contributrice aux gains de la catégorie jambon de porc (circuit Drive)** – *IRI CAM P13 2021*
L'accélération de la marque sur le e-commerce a largement été confirmée par ses résultats : +1,9M€ soit 40% de gains sur la catégorie jambon de porc.

CONTACTS PRESSE :

Victoria Cauchie – victoria.cauchie@publicisconsultants.com – 06 28 66 70 37
Lucie Bonilla – lucie.bonilla@publicisconsultants.com – 06 74 77 27 22

À PROPOS DE FLEURY MICHON

Fondée en 1905, Fleury Michon est une ETI vendéenne, familiale et indépendante. Implantée en France, en Espagne, Canada et aux Pays-Bas, l'entreprise compte aujourd'hui 3 790 collaborateurs rassemblés autour d'une mission, « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ». A travers ce projet d'entreprise, Fleury Michon entend aller dans le bon sens, c'est-à-dire, vers un modèle alimentaire durable qui crée de l'emploi sur les territoires, qui favorise des pratiques d'élevage vertueuses et qui garantit une alimentation saine, gourmande, accessible et respectueuse de l'environnement. Présente dans 8 foyers sur 10, la marque Fleury Michon est aujourd'hui la 3^{ème} marque alimentaire Française présente en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi. Fleury Michon est également la première entreprise de livraison de plateaux-repas aux entreprises en région parisienne.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur fleurymichon.fr ou sur [LinkedIn](#).